MEDIA PARCOURS

L'accélérateur pour médias de qualité

MEDIA PARCOURS 2023

Appel à participation

Financé par l'Union européenne

DW Akademie

coopération allemande
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

INFOS CLÉS

Appel à participation : du 1er juin au 15 juillet 2023

Comment postuler : en remplissant ce formulaire => MEDIA PARCOURS 2023 | Application Form,

Programme : de 6 à 9 mois selon les bénéficiaires. Kick-off et audit : août 2023, activités et accompagnement : à partir de septembre 2023

Éligibilité : tous médias tunisiens établis indépendants, associatifs ou privés

À gagner : jusqu'à 10 000 € par bénéficiaire, financements liés à des étapes, déblocables par tranches ; expertise et financement matériel ; mise en réseau et opportunités

Pour plus d'infos : Écrivez-nous à mediaparcours@dw.com

01
Présentation

En 2023, la DW Akademie en Tunisie lance son nouveau programme d'accélération pour médias, « MEDIA PARCOURS », pour le renforcement de l'innovation et de la qualité du journalisme.

De quoi s'agit-il ?
« MEDIA PARCOURS » est un programme de développement destiné à renforcer la viabilité des médias en Tunisie. S'appuyant sur une analyse stratégique et offrant un accompagnement ciblé et individuel, avec l'appui de financements, ce programme s'adapte aux besoins des bénéficiaires.
« MEDIA PARCOURS » est un programme intensif qui engage le média sur une période de 6 à 9 mois et vise des résultats rapides et significatifs.
En ligne de mire : le succès et la stabilité de votre média.

Que proposons-nous ?
Un accompagnement pensé et sur mesure, dessiné avec vous, les bénéficiaires.

« MEDIA PARCOURS », c'est un soutien personnalisé et intelligent. Le programme débute par un audit global de la situation du média (organisation, marketing, audience, qualité). Suivant votre identité de marque, vous définissez les objectifs à réaliser durant la période d'accompagnement. Nous établissons ensuite une feuille de route des activités à réaliser, avec des étapes, en lien direct avec vos besoins, et avec le soutien d'experts reconnus nationaux et internationaux.

« MEDIA PARCOURS » est un programme flexible qui propose différentes options d'accompagnement : renforcement des capacités, interventions de spécialistes pour améliorer le fonctionnement de votre structure, ressources en ligne (MOOC), financements spécifiques ou encore networking.

Le cœur de l'accompagnement porte sur 3 axes principaux :

1. qualité du contenu journalistique et des « process »
2. gestion financière
3. développement de l'audience

L'objectif commun est de parvenir à visualiser votre réussite en chiffres et sur la base de critères de qualité. Ainsi vous disposerez d'informations clés pour vous adresser à tout moment à des investisseurs, des fonds pour médias, des sponsors…
Une « roadmap » comprenant plusieurs étapes sera définie et validée par les deux parties. Chaque étape ouvrira la voie à un financement – possiblement jusqu'à 10 000 €. L'équipe du programme « MEDIA PARCOURS » se réserve le droit de mettre fin à l'accompagnement en cours de programme ou de suspendre tout ou partie du financement dans le cas où les objectifs pré-définis ne seraient pas atteints.
En plus d'apporter expertise et solutions, la DW Akademie s'efforcera dans le cadre du projet à acquérir du financement supplémentaire et de vous offrir l'accès à d'autres opportunités.

Pour qui ?
« MEDIA PARCOURS » s'adresse à toutes les organisations média indépendantes, associatives ou privées, actives en Tunisie. Le programme vise tous les médias qui voient en l'amélioration de la qualité de leurs pratiques la clé de leur durabilité.
« MEDIA PARCOURS » est un service proposé aux organisations prêtes à engager leur structure tout entière dans un processus de développement.

Comment postuler ?
En répondant à notre appel à participation, ouvert du 1er juin au 15 juillet 2023 : MEDIA PARCOURS 2023 | Application Form.
Ce formulaire est une première étape avant un éventuel entretien.
Expliquez-nous votre situation, faites-nous part de vos besoins !

02
Conditions générales

A – La participation au programme d'accélération « MEDIA PARCOURS » est organisée par DW Akademie (nommée « DW » par la suite) et se déroulera sur une période comprise entre 6 et 9 mois.

L'appel à participation est ouvert à toutes les structures médiatiques tunisiennes non publiques (nommées « les structures éligibles » par la suite) : médias communautaires, privés, associatifs ; radios, télés, journaux, médias en ligne sont invités à répondre à l'appel.

« MÉDIA PARCOURS » est un programme d'accompagnement et de renforcement pour médias. Sont acceptées toutes les organisations établies qui œuvrent à la production médiatique ou au développement d'outils pour les besoins des journalistes et médias. Les organisations doivent être actives sur le marché. Cela signifie qu'elles doivent fournir une preuve de leur activité.

B – Pour participer, les structures éligibles doivent :

- Être établies en Tunisie (preuve à l'appui) et développer une activité de média, en partie ou en totalité, en Tunisie.
- Accéder au formulaire d'inscription dédié, MEDIA PARCOURS 2023 | Application Form, le remplir, puis sélectionner une date pour un entretien
- Si la candidature est retenue, il sera demandé de remplir un deuxième formulaire, plus détaillé, et de fournir des documents spécifiques.

Avertissement : les administrateurs de la DW, les membres du jury et les personnes avec lesquelles ils vivent, les mentors/expert.e.s engagé.e.s dans le projet et les personnes avec lesquelles ils vivent ne sont pas admissibles à participer.

C – Procédures de sélection et d'accompagnement :

L'appel à participation est ouvert du 1er juin au 15 juillet 2023. Avant de nous faire parvenir votre formulaire, vous pourrez nous adresser vos questions par mail : mediaparcours@dw.com

Étape 1 : Soumission de la candidature au plus tard le 15 juillet 2023. Les étapes pour candidater sont les suivantes :

- ouvrir le formulaire sur MEDIA PARCOURS 2023 | Application Form, le remplir et l'envoyer
- réserver un créneau pour un entretien
- remplir un deuxième formulaire si la candidature est retenue après l'entretien

L'annonce des bénéficiaires retenus sera communiquée par la DW via e-mail en août 2023.

Étape 2 : En consultation avec l'équipe du programme « MEDIA PARCOURS », les bénéficiaires sélectionnés dresseront un plan d'activités pour un accompagnement compris entre 6 et 9 mois à partir de la réunion de lancement (kick-off meeting).

Étape 3 : Une « roadmap » comprenant plusieurs étapes sera définie et validée par les deux parties. Chaque étape ouvrira la voie à un financement. L'équipe du programme « MEDIA PARCOURS » se réserve le droit de mettre fin à l'accompagnement en cours de programme ou de suspendre tout ou partie du financement dans le cas où les objectifs pré-définis ne seraient pas atteints.

La sélection des bénéficiaires s'effectuera suivant l'évaluation des critères suivants :

- Qualité des contenus produits et diffusés
- Viabilité économique du média
- Stratégie d'audience, gestion des canaux de communication et échanges avec la communauté
- Maturité numérique
- Engagement et coachabilité de l'équipe
- Réalité des challenges et besoins exprimés par l'organisation
- Potentiel d'implication et de progression de l'organisation

D – Soutien et financement

Le programme d'accélération « MEDIA PARCOURS » prévoit plusieurs formes de soutiens et financements :

- consultation(s), expertise(s)
- activité(s) de renforcement de capacités ou d'aide à la production
- financement : le programme d'accompagnement « MEDIA PARCOURS » prévoit un financement lié à des objectifs définis au préalable en commun. La somme totale versée peut atteindre jusqu'à 10 000 €. Le financement peut être purement monétaire, mais aussi inclure l'achat de matériel, le financement d'activités supplémentaires, etc.

E – Confidentialité des données et propriété des travaux ?

Toutes les données communiquées par les bénéficiaires de « MEDIA PARCOURS » sont strictement confidentielles et ne sont pas partagées avec des tiers.

Tous les travaux (documents à usage interne, productions audiovisuelles, communication externe, rapports, etc.) réalisés par les bénéficiaires dans le cadre de « MÉDIA PARCOURS » sont la propriété des équipes. Aucune entreprise, organisation ou entité autre que les membres de l'organisation bénéficiaire ne peut revendiquer des prérogatives sur la propriété intellectuelle développée au sein de « MEDIA PARCOURS ».

Les informations personnelles, données numériques et travaux seront utilisés uniquement à des fins de gestion dans le cadre du programme « MEDIA PARCOURS ».

F - Valeurs

« MEDIA PARCOURS » est un projet mis en œuvre par la DW.

Chaque organisation participant à l'appel à participation reconnaît partager les valeurs telles qu'énoncées officiellement par la DW (Déclaration de valeurs) et s'oppose en particulier à toute forme de discrimination, de racisme et d'antisémitisme.

03
FAQ

Quelle est la durée du programme ?
« MEDIA PARCOURS » consiste en un appel à participation et un programme d'accélération s'étalant de 6 à 9 mois selon les bénéficiaires. L'appel se tient du 1er juin au 15 juillet 2023. Le programme se déroule du mois d'août 2023 jusqu'à potentiellement avril 2024.

Comment se déroule le programme ?
« MEDIA PARCOURS » se déroule en 3 étapes principales.

Étape 1 : Soumission de la candidature au plus tard le 15 juillet 2023. Les étapes pour candidater sont les suivantes :

- ouvrir le formulaire sur ce lien : MEDIA PARCOURS 2023 | Application Form, le remplir et l'envoyer
- réserver un créneau pour un entretien
- remplir un deuxième formulaire si la candidature est retenue après l'entretien

L'annonce des bénéficiaires retenus sera communiquée par e-mail en août 2023.

Étape 2 : En consultation avec l'équipe du programme « MEDIA PARCOURS », les bénéficiaires sélectionnés dresseront un plan d'activités (« roadmap ») pour un accompagnement compris entre 6 et 9 mois à partir de la réunion de lancement (kick-off meeting).

Étape 3 : Les activités prévues dans le « roadmap » sont mises en place.

Qui est admissible ?

L'appel à participation est ouvert à toutes les structures médiatiques tunisiennes non publiques : médias communautaires, privés, associatifs ; radios, télés, journaux, médias en ligne sont invités à répondre à l'appel.

L'organisation candidate doit être établie en Tunisie et développer une activité de média, en partie ou en totalité, en Tunisie.

Les administrateurs de la DW, les membres du jury et les personnes avec lesquelles ils vivent, les mentors/expert.e.s engagé.e.s dans le projet et les personnes avec lesquelles ils vivent ne sont pas admissibles à participer.

Comment participer ?
L'appel à participation est ouvert du 1er juin au 15 juillet 2023. Pour participer, les structures éligibles doivent :

- ouvrir le formulaire sur ce lien : MEDIA PARCOURS 2023 | Application Form, le remplir et l'envoyer
- réserver un créneau pour un entretien
- remplir un deuxième formulaire si la candidature est retenue après l'entretien

L'annonce des bénéficiaires retenus sera communiquée par e-mail en août 2023.

Qu'y a-t-il à gagner?
« MEDIA PARCOURS » donne accès à tout une palette de ressources :

- formations journalistiques accessibles en ligne
- interventions de consultant.e.s et d'expert.e.s internationaux
- activité(s) de renforcement de capacités ou d'aide à la production
- financement : le programme d'accompagnement « MEDIA PARCOURS » prévoit un financement lié à des objectifs définis au préalable en commun. La somme totale versée peut atteindre jusqu'à 10 000 €. Le financement peut être purement monétaire, mais aussi inclure l'achat de matériel, le financement d'activités supplémentaires, etc.
- du networking et des opportunités, même après le programme

Comment se fait la sélection ? Quels sont les critères ?
Après envoi de la candidature jusqu'à la date butoire du 15 juillet 2023, puis entretien, la DW se donne le droit de décider si l'organisation candidate peut poursuivre sa candidature à travers un formulaire plus détaillé.

Un jury procèdera à la sélection finale des bénéficiaires en réalisant l'évaluation des critères suivants :

- Qualité des contenus produits et diffusés
- Viabilité économique du média
- Stratégie d'audience, gestion des canaux de communication et échanges avec la communauté
- Maturité numérique
- Engagement et coachabilité de l'équipe
- Réalité des challenges et besoins exprimés par l'organisation
- Potentiel d'implication et de progression de l'organisation

Quels sont les documents à soumettre ?
Les documents particuliers à soumettre sont détaillés dans le(s) formulaire(s) de candidature.

Comment sont traitées les données communiquées à la DW ?

Toutes les données communiquées par les bénéficiaires de « MEDIA PARCOURS » sont strictement confidentielles et ne sont pas partagées avec des tiers.

Tous les travaux (documents à usage interne, productions audiovisuelles, communication externe, rapports, etc.) réalisés par les bénéficiaires dans le cadre de « MÉDIA PARCOURS » sont la propriété des équipes. Aucune entreprise, organisation ou entité autre que les membres de l'organisation bénéficiaire ne peut revendiquer des prérogatives sur la propriété intellectuelle développée au sein de « MEDIA PARCOURS ».

Les informations personnelles, données numériques et travaux seront utilisés uniquement à des fins de gestion dans le cadre du programme « MEDIA PARCOURS ».