



Made for minds.

DW en Tunisie

DW Akademie

Développement des médias

Depuis 2011, la DW Akademie accompagne la transformation démocratique en Tunisie par le biais de la formation professionnelle des journalistes. Elle s'engage également dans la formation technique et dans l'accompagnement stratégique pour implanter des modèles économiques durables et innovants, et soutenir ainsi une scène médiatique diversifiée. La DW Akademie en Tunisie se concentre notamment sur la population rurale du pays, dans le but d'améliorer son accès à l'information et de créer un forum public favorisant le débat sur ses besoins et problèmes.

À travers divers projets, la DW Akademie soutient les jeunes médias et le développement de nouveaux formats journalistiques.

Smart Media Accelerator

Le travail de la DW Akademie se concentre sur la qualité journalistique, la durabilité et l'innovation dans les médias. Ceci avec un programme de résilience, « Smart Media Accelerator », qui s'articule autour d'un projet d'accélération, « Media Parcours », et d'un projet d'incubation, « MEDIA LOVES TECH ».

Avec « Media Parcours », projet de formation et d'accompagnement, la DW Akademie soutient plusieurs médias dans la gestion de crise, l'aide à la production de qualité, à l'acquisition de compétences, mais aussi avec du financement.

« MEDIA LOVES TECH » est une initiative annuelle lancée en 2018 qui vise à renforcer le journalisme de qualité en Tunisie par l'intermédiaire du numérique. Fruit d'un partenariat avec l'ONG média tunisienne Al Khatt, « MEDIA LOVES TECH » soutient des projets de start-ups à travers un programme d'incubation. En 2020, le programme s'est élargi au

Maroc et à l'Algérie. Le meilleur projet de chaque édition est récompensé d'un prix de 30 000 TND.

Le « Smart Media Accelerator » avec ses programmes d'accélération et d'incubation est financé par le ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ) et court actuellement sur un cycle de 3 ans (2023-2025).

Science MOOC

Accessible gratuitement depuis 2023, « Dalilak Liloloum » (« Votre guide à la science ») est un MOOC (Massive Open Online Course), rédigé en langue arabe, et spécialisé sur la question des traitements des questions scientifiques et de santé. Ce support permet aux participant.e.s d'acquérir les connaissances et compétences pour bien traiter les thèmes scientifiques et vulgariser des informations complexes aux citoyen.ne.s. Ce cours en ligne se compose de différents chapitres et unités d'étude (textes, vidéos, quiz, exercices). Lors d'événements communautaires réguliers, les participant.e.s ont également la possibilité d'échanger avec les formateurs.trices et les autres participant.e.s parvenant de la Tunisie et d'autres pays de la région MENA. Le MOOC, financé par le BMZ, est réalisé en coopération avec l'ONG tunisienne Carthage Health Association. Plus généralement, et pour compléter son offre, la DW Akademie développe un ensemble de ressources pédagogiques exclusives accessibles en ligne.

Pop Up Think Tank

De janvier à février 2023, la DW Akademie a lancé un nouveau format à Tunis avec le Pop Up Think Tank. Ce lieu temporaire, à la fois espace de co-working et de formations s'est affirmé comme un point d'échanges, de rencontres et de débats entièrement dédié aux sujets environnementaux en Tunisie et un laboratoire où le journalisme scientifique

interdisciplinaire vise à contribuer à la solution d'une crise. Le Think Tank a pu mettre en lien les acteurs de ce domaine et œuvrer à une meilleure sensibilisation du grand public.

Informer et sensibiliser : la protection de l'environnement en Afrique du Nord

Le projet « Informer et sensibiliser : la protection de l'environnement en Afrique du Nord, un thème d'avenir », financé par le ministère allemand des Affaires Étrangères, est mené conjointement par le département Afrique du Nord Proche-Orient et par le département CCTrain (Media Training) de la DWA.

De mai 2023 à décembre 2024 des professionnels des médias de la Tunisie, l'Algérie et la Maurétanie bénéficient de formations axées sur des formats innovants pour une distribution sur TikTok, Facebook et YouTube et autres. D'autre part, les chargé.e.s de communications d'ONG environnementales des trois pays perfectionnent dans des ateliers de communication à sensibiliser les populations à la protection de l'environnement et du climat de manière ciblée.

Le projet va également permettre une mise en réseau de ces différents acteurs ainsi qu'un échange d'expériences lors d'ateliers mixtes. Le projet se clôturera par une conférence multipartite. Le projet sera implémenté en partenariat avec la fondation Heinrich-Böll Tunis et le réseau Tunisie Verte.

Éducation aux médias & MIL Goes Viral

Par ailleurs, depuis 2020 et en collaboration avec le ministère de l'Éducation, la DW Akademie développe une stratégie pour l'intégration transversale de l'Éducation aux Médias et à l'Information (EMI) au curriculum scolaire tunisien. À la fin de l'année 2021, la DW Akademie a organisé une conférence nationale réunissant des acteurs.trices de l'EMI en Tunisie. Ce rendez-vous a créé des synergies supplémentaires avec le Ministère de la Jeunesse et des Sports, avec lequel la DW Akademie entretient une coopération de longue date.

En Tunisie, la DW Akademie prend aussi part au projet régional « MIL Goes Viral », financé lui aussi par le BMZ. Ce projet cherche à renforcer la lutte contre la désinformation en invitant les jeunes à développer des formats MIL (ou EMI, Éducation aux Médias et à l'Information) innovants et ludiques. Lors du premier cycle du projet (2020-2021), des jeunes Tunisiens.e.s âgé.e.s entre 14 et 20 ans ont développé des prototypes audio et vidéo pour mener des

campagnes de sensibilisation aux fake news sur les réseaux sociaux. Le cycle actuel (2022-2023) permet aux participant.e.s de recevoir des formations complémentaires, de devenir multiplicateurs.trices EMI auprès d'autres jeunes du pays et de développer leurs prototypes.

PAMT II

Par ailleurs, en collaborant avec un consortium européen financé, la DW Akademie contribue à un projet de l'Union Européenne (Programme d'appui aux médias en Tunisie, PAMT II 2021-2026), qui vise à réformer le milieu des médias tunisiens - avec un accent porté sur l'innovation dans le journalisme, les modèles économiques et les nouveaux médias communautaires.

Digital Innovation for Peace

Enfin, également actif en Tunisie, Digital Innovation for Peace (DIP) est un projet régional qui vise à lutter contre la désinformation et à promouvoir la paix dans l'espace numérique. Les professionnels des médias et les entrepreneurs de la région MENA sont formés au développement d'outils innovants pour identifier les discours de haine et produire des histoires basées sur des données. Le projet est cofinancé par l'Union européenne et le ministère allemand des Affaires Étrangères (2022-2024).

- Adresse :
Bureau DW Akademie
136, Avenue de la Liberté B3-3
1002 Tunis Belvédère
- Contact :
Madame Nabila Moalla
nabila.moalla@dw.com
+216 22 325 819

CCTrain (Media Training)

Le département « Communication Consultancy and Training » de la DW Akademie organise depuis 2012 en Tunisie des ateliers de formation et de conseil en communication pour les institutions. Plusieurs projets ont ainsi été menés avec des ministères, le parlement tunisien et des instances indépendantes (par exemple avec l'INLUCC, l'Instance Nationale de Lutte contre la Corruption).

En 2020 et 2021, la DW Akademie a également soutenu des communes tunisiennes dans leur mission

d'information et de communication avec le public. L'objectif était que le personnel des principales institutions tunisiennes communique professionnellement avec le public, c'est-à-dire de manière transparente, informative et compréhensible. Il s'agissait également d'améliorer la coopération avec les journalistes.

Les ateliers proposés par la DW Akademie abordent tous les aspects du média-training : relations avec les médias, intervention devant les caméras et les micros, communication de crise, communication numérique, etc. Les attachés de presse et chargés de communication apprennent en outre à développer des stratégies de communication ou travaillent avec les consultants sur les moyens d'améliorer la communication au niveau interne.

Formation académique

Master International Media Studies (IMS)

En partenariat avec l'université de Bonn et l'université des sciences appliquées Bonn-Rhein-Sieg, la DW Akademie propose depuis près de 15 ans une formation diplômante de niveau master. Dispensée en anglais, la formation s'adresse à des professionnels des médias venus du monde entier. Plusieurs Tunisiens comptent parmi les diplômés de l'IMS.

Coopération académique et scientifique

Depuis 2022, un mémorandum d'entente scelle le partenariat entre l'Institut de Presse et de sciences d'Information (IPSI) et la DW Akademie. Cette coopération repose sur un programme de bourses d'études, de mobilité d'enseignant.e.s-chercheur.e.s et de partage des connaissances.

DW | Programme arabe

Plus de 200 collaborateurs permanents et indépendants élaborent les programmes en arabe de la DW pour la télé (DW ARABIA), le web et les médias sociaux. Les programmes défendent un journalisme de qualité qui donne la parole aux prises de position claires. En plus des actualités et des informations quotidiennes relatives à la zone de diffusion, l'Allemagne et l'Europe, les programmes se concentrent sur d'autres sujets tels que les droits de l'homme, la liberté des médias, la démocratie, l'égalité entre les sexes, la protection des minorités et la résolution pacifique des conflits. Des opinions et éditoriaux soulignent ces valeurs. De plus, à la différence

avec de nombreux diffuseurs arabes, toutes les parties prenantes ont droit à la parole. La priorité est de refléter le pluralisme de l'opinion – DW ARABIA veut être un exemple positif de la diversité des points de vue. Il est également primordial de fournir un aperçu complet et multidimensionnel des discussions sociales et politiques en Allemagne et en Europe. Cela inclut des sujets tels que le débat sur l'Islam et la violence ou les relations particulières de l'Allemagne avec Israël – en d'autres termes, des sujets qu'il n'est pas toujours aisé d'aborder dans le monde arabe, mais que la DW souhaite discuter avec ses lecteurs ou usagers, ce qui entre pleinement dans sa mission.

Les principales émissions TV de la DW sont :
Massaiyya – DW, مسائية ; Jaafar Talk, جعفر توك ; Sulta 5, 5, السلطة الخامسة ; Albasheer Show, البشير شو.

DW | Distribution

Le département de distribution et de coopération de la DW a pour objectif de promouvoir et de transmettre ses programmes à travers le monde entier. Afin de mettre en œuvre cette stratégie, la DW s'appuie sur un réseau mondial de plus de 4 000 partenaires pour rediffuser ses programmes télévisés, radio, en ligne et digital. En Tunisie, la DW dispose de plusieurs stations médias partenaires. De nombreuses actions telles que des coproductions, des campagnes de marketing et des événements, sont développées et organisées pour renforcer les relations entre la DW et ses partenaires locaux.