



Digital solutions for viable journalism in Tunisia, Morocco and Algeria

#MediaLovesTech | [medialovestech.com](http://medialovestech.com)



## Communiqué de presse

# MEDIA LOVES TECH

## Les gagnants de l'édition 2021

TUNIS, 3 DÉCEMBRE 2021. La compétition de start-ups MEDIA LOVES TECH 2021 est désormais terminée et les gagnants sont connus ! Jeudi 2 décembre 2021, en live depuis Tunis, et en présence de Son Excellence Peter Prügel, Ambassadeur d'Allemagne en Tunisie, le public a pu découvrir les projets récompensés.

### « Flen », grand vainqueur de la compétition !

Le grand vainqueur 2021 est le projet « Flen », un moteur de recherche fournissant un accès large et détaillé à des données financières sur les entreprises et les sociétés publiques en Tunisie. Cet outil simple d'utilisation fournit clairement et rapidement des informations économiques fiables.

Le jury de MEDIA LOVES TECH a été séduit par cet outil qui s'annonce très utile pour les journalistes. « *Avoir un accès rapide aux informations légales des entreprises, à leurs résultats, à la composition de leur CE, connaître l'identité de leurs actionnaires... tout ceci est extrêmement précieux pour les journalistes* », estime Chayma Mehdi, responsable d'inkylab (Al Khatt), « *cela facilite le travail d'investigation. L'outil Flen, qui s'appuie sur l'intelligence artificielle et particulièrement le machine learning, vient combler une lacune sur le marché en Tunisie* ».

« *On veut promouvoir une theory of change, une autre approche de l'information* », a réagi le chef du projet Flen et data analyst, Makrem Dhifalli, au moment de recevoir son prix. « *Plutôt que de lutter contre les intox économiques, on a choisi un autre angle, celui de donner des informations vraies concernant les entreprises* », a-t-il ajouté.

L'équipe de « Flen » a reçu une subvention de 10 000 € pour la réalisation de son projet.

### Les autres gagnants

Le jury a par ailleurs décidé de récompenser deux autres initiatives : « Blue TN » (Tunisie), média en ligne dédié aux sujets environnementaux, et « Ast'Lab » (Tunisie), studio lab de

production et de formation aux nouveaux formats média. Ces projets ont été respectivement dotés de 4 000 € et 3 000 €.

Enfin, et pour la première fois cette année, un prix spécial a récompensé une initiative œuvrant dans le domaine du journalisme économique. C'est le service de diffusion Econo.Brief (Tunisie) qui a été récompensé (3 000 €).

La cérémonie en ligne a été ouverte par Son Excellence Peter Prügel, ambassadeur d'Allemagne en Tunisie, qui a félicité les gagnants et souligné l'importance d'un tel programme : « *Les médias qui fournissent des informations indépendantes et factuelles exercent une fonction de contrôle dans toutes les sociétés ouvertes. Et dans le monde des médias il faut se mettre à la hauteur du développement technologique. C'est pourquoi nous soutenons MEDIA LOVES TECH pour la quatrième fois !* ».

La cérémonie peut-être visionnée sur : [Facebook.com/MediaLovesTech](https://www.facebook.com/MediaLovesTech)

## **Un programme toujours plus intense**

Pour cette quatrième édition de MEDIA LOVES TECH - la deuxième consécutive ouverte aux équipes tunisiennes, marocaines et algériennes, plus de 50 équipes ont proposé leurs solutions numériques pour un journalisme de qualité. Au total, 11 d'entre elles ont suivi le programme d'accompagnement. Les organisateurs se félicitent d'avoir pu accueillir une cohorte de qualité, composée de projets mûrs et de participants motivés.

Ces derniers ont pu rencontrer un grand nombre de professionnels des médias, mais aussi, via le réseau d'experts de l'incubateur partenaire Afkar, des spécialistes de l'entrepreneuriat et du management d'entreprise. Le programme se voulait intense avec une phase d'inspiration initiale, un bootcamp, des sessions en one-to-one, des mentorings ainsi que des pitching sessions.

Après quatre ans d'activité, le projet poursuit le renforcement d'un écosystème qui vise à offrir toutes les chances de réussite aux meilleures initiatives média innovantes au Maghreb.

\*\*\*\*\*

MEDIA LOVES TECH est une initiative de DW Akademie, le centre de la Deutsche Welle pour le développement international des médias, la formation journalistique et le transfert de connaissances. En coopération avec Al Khatt, ONG tunisienne qui œuvre pour la liberté de la presse et l'expression et se veut un laboratoire d'idées sur l'avenir du journalisme à l'ère de l'Internet.

Ce projet est financé par le BMZ – Ministère fédéral de la Coopération économique et du Développement de l'Allemagne.

## **Contact presse :**

Cyrine Ben Saad | [bensaadcyrine@gmail.com](mailto:bensaadcyrine@gmail.com) | +216 27 610 555  
[Facebook.com/MediaLovesTech](https://www.facebook.com/MediaLovesTech)  
[Medialovestech.com](https://www.medialovestech.com)

# LES GAGNANTS DE MEDIA LOVES TECH 2021

## **1 er PRIX : FLEN (TUNISIE)**

**10 000 €**

Moteur de recherche de données financières sur les entreprises et les sociétés publiques en Tunisie. Fournit des données économiques pour les analyses journalistiques.

Équipe :

Makrem Dhifalli

Hibatollah Bouslama

L'avis du jury - Chayma Mehdi, responsable d'Inkylab, le département de recherche et développement d'Inkyfada (ONG Al Khatt) :

*« Grâce à la machine et à l'automatisation des tâches, FLEN permet de traiter rapidement de la data économique qu'il serait sinon fastidieux de rechercher manuellement : informations légales, résultats comptables, composition des CE, identités des actionnaires... L'outil offre un accès simple et très clair à une information recherchée : une solution qui facilite la tâche des journalistes et répond à une vraie demande en Tunisie. »*

## **2ème PRIX : BLUE TN (TUNISIE)**

**4 000 €**

Média en ligne spécialisé dans les questions environnementales, Blue TN vise à valoriser les initiatives tunisiennes et internationales autour de la protection de la biodiversité et à informer le public sur les solutions possibles pour le développement durable et raisonné : économie circulaire et bleue, éco-tourisme, éco-conception, agriculture raisonnée.

Équipe :

Mayssa Sandli

Adel Azouni

L'avis du jury - Verena Wendisch, directrice de la Division Afrique du Nord pour la DW Akademie :

*« La Tunisie peut être heureuse de compter sur un nouveau média engagé dédié aux thématiques climatiques et écologiques. De plus, nous voyons à travers Blue TN un potentiel pour sensibiliser les journalistes au traitement de l'info environnementale. Il faut ce genre d'acteur-mobilisateur dans le paysage média, maintenant, dans la région. »*

### **3ème PRIX : AST'LAB (TUNISIE)**

**3 000 €**

Un studio lab de nouveaux contenus média. Cette solution s'adresse aux journalistes et professionnels de l'audiovisuel souhaitant acquérir de nouvelles compétences liées à la maîtrise des nouvelles technologies et des contenus innovants.

Équipe :

Najla Trabelsi

Nouha Ben Lahbib

L'avis du jury – Amel Saidane, CEO de Betacube et présidente de TunisianStartups :

*« Les deux fondatrices ne se donnent pas de limites pour explorer les nouveaux formats digitaux ! Leur “lab” va promouvoir des créations audiovisuelles encore trop peu visibles et a le potentiel pour devenir un acteur important de l'écosystème en Tunisie – il se situe exactement dans la niche startup, média et innovation technologique. Bravo à cette équipe ! Je suis curieuse d'explorer Ast'Lab dans le futur. »*

### **PRIX SPÉCIAL « SCIENCE JOURNALISM » : ECONO.BRIEF (TUNISIE)**

**3 000 €**

Service de diffusion de l'actualité économique via mail et podcast. Econo.Brief fait le choix d'une information sélectionnée, courte et de qualité, livrée à heure fixe quotidiennement.

Équipe :

Yémen Saïbi

Ahmed Kamoun

L'avis du jury – Fritz Jung, Chef de la coopération allemande auprès de l'Ambassade d'Allemagne à Tunis :

*« L'importance de l'économie pour les réalités publique et politique est plus qu'évident. Pourtant, souvent les décideurs, les leaders d'opinion et le grand public manquent d'une bonne compréhension des modes opératoires de l'économie. Econo.Brief propose de filtrer l'actualité économique avec un contenu viable, de qualité, compréhensible par tous et dans un format court. Le “rendez-vous” d'Econo.Brief donnera une orientation claire sur ce qui est important dans le domaine de l'économie - chaque jour. S'il s'impose, il peut améliorer la qualité de la couverture journalistique dans ce domaine et offrir une base fiable à toutes les personnes qui prennent des décisions économiques en Tunisie. »*