



Digital solutions for viable journalism in Tunisia, Morocco and Algeria

#MediaLovesTech | medialovestech.com



## بيان صحفي

### الإعلام يحب التكنولوجيا

### فائزو نسخة 2021

تونس، في 3 ديسمبر 2021 إختتام المسابقة والإعلان عن الفائزين

اكتشف الجمهور، يوم الخميس 2 ديسمبر 2021 مباشرة من تونس وبحضور سعادة سفير جمهورية ألمانيا الاتحادية بتونس السيد بيتر بروغل، المشاريع الفائزة في مسابقة الإعلام يحب التكنولوجيا.

### "فلان" المشروع المتحصل على الجائزة الكبرى!

تحصل مشروع "فلان" على الجائزة الأولى ويتمثل "فلان" في محرك بحث يوفر بيانات مالية عن الشركات العمومية بطريقة واسعة ومفصلة وهي أداة سهلة الاستعمال تمكن المستخدم من معلومات اقتصادية موثوقة بسرعة ووضوح.

أعجب فريق لجنة التحكيم لبرنامج الإعلام يحب التكنولوجيا بأداة "فلان" لكونها مفيدة للصحفيين.

"الحصول على المعلومات القانونية للشركات ونتائجهم السنوية وتركيبات مجالس الأعمال وهوية مساهمهم... كلها معلومات في غاية الأهمية بالنسبة للصحفيين" هكذا قالت شيماء المهدي المسؤولة عن "انكيلاب" في منظمة الخط مضيئة " ان أداة "فلان"، التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي وخاصة التعلم الآلي، تسهل العمل الاستقصائي وتملا فراغا في السوق التونسية"

أما مكرم ضيفلي، مؤسس المشروع فقد قال عن "فلان" لدى استلامه الجائزة " نريد تعزيز نظرية التغيير، اتخاذ منهج اخر لقراءة المعلومات." وأضاف " عوضا عن محاربة الأخبار الاقتصادية الزائفة اخترنا زاوية أخرى وهي توفير معلومات موثوقة عن الشركات"

تحصل فريق "فلان" على منحة قدرها 10000 يورو لإنجاز مشروعهم.

## بقية الفائزين

قررت لجنة التحكيم مكافأة مبادرتين اخرتين من تونس، Blue Tn وهي وسيلة اعلام مختصة في المواضيع البيئية و ASTLAB استوديو مخبري للإنتاج و التدريب على الأشكال الإعلامية الجديدة. تحصلت هذه المشاريع على منح بقيمة 4000 و 3000 يورو.

وأخيرا ولأول مرة في مسابقة الإعلام يحب التكنولوجيا، منحت جائزة خاصة لمبادرة تعمل في مجال الصحافة الاقتصادية وهي

خدمة البث " إيكونو بريف" (تونس)، قيمة الجائزة 3000 يورو.

افتتح الحفل سعادة سفير ألمانيا في تونس السيد بيتر بروغل مهناً الفائزين ومشددا على أهمية مثل هذه البرامج قائلا " وسائل الإعلام التي تقدم معلومات مستقلة وواقعية تمارس وظيفة حماية في جميع المجتمعات المنفتحة ولا بد للإعلام من مواكبة التطور التكنولوجي. لهذا السبب نحن ندعم برنامج الإعلام يحب التكنولوجيا للمرة الرابعة على التوالي"

يمكنكم مشاهدة الحفل على صفحتنا على الفايسبوك: [Facebook.com/MediaLovesTech](https://www.facebook.com/MediaLovesTech)

## مرافقة معززة:

في هذه النسخة الرابعة من برنامج الإعلام يحب التكنولوجيا والثانية على التوالي المنفتحة على تونس والمغرب والجزائر تلقينا عروض حلول رقمية لصحافة ذات جودة من أكثر من خمسين فريق. تم اختيار 11 من بينهم للانتفاع ببرنامج الدعم.

سعد القائمون على البرنامج باحتضان مشاريع ناضجة وذات جودة ومشاركين متحمسين.

تمكن المشاركون من مقابلة عدد كبير من الإعلاميين والخبراء المتخصصين في ريادة الأعمال وإدارة الشركات عبر شبكة خبراء الحاضنة "أفكار".

كان برنامج الدعم مكثف ومتكون من عدة مراحل: مرحلة الإلهام، بوتكامب، جلسات فردية، توجيهات وحصص مخصصة لتقنيات الترويج.

بعد أربع سنوات من النشاط يواصل برنامج الإعلام يحب التكنولوجيا تعزيز النظام البيئي وتقديم كل فرص النجاح لأفضل المبادرات الإعلامية المبتكرة في المنطقة المغاربية.

الإعلام يحب التكنولوجيا هي مبادرة من أكاديمية دويتشه فيله، وهو مركز دويتشه فيله لتطوير وسائل الإعلام الدولية والتدريب الصحفي ونقل المعارف بالتعاون مع الخط، منظمة غير حكومية تونسية تعمل من أجل حرية الصحافة والتعبير وتهدف إلى أن تكون مختبراً للأفكار حول مستقبل الصحافة في عصر الإنترنت.

منذ سنة 2011، تعمل أكاديمية دويتشه فيلا في تونس مع شركائها لتعزيز حق الإنسان في حرية التعبير والوصول دون عوائق إلى المعلومات.

يتم تمويل هذا المشروع من قبل BMZ -الوزارة الفيدرالية للتعاون الاقتصادي والتنمية في ألمانيا.

للاتصال والمزيد من المعلومات

الرجاء الاتصال بنا على

[Medialovestech@dw.com](mailto:Medialovestech@dw.com)

أو الاتصال مباشرة بمسؤولنا الصحفي

سيرين بن سعد

Cyrine.ben-saad@dw.com

+216 27 610 555

Medialovestech.com

Facebook.com/Medialovestech

## الفائزون في MEDIA LOVES TECH 2021

الجائزة الأولى :تونس

10000 يورو

محرك بحث عن البيانات المالية على الشركات والشركات العامة في تونس. يوفر بيانات اقتصادية للتحليلات الصحفية.

الفريق:

مكرم ضيفلي

هبة الله بوسلامة

رأي لجنة التحكيم - شيماء مهدي ، رئيس Inkylab ، قسم البحوث والتطوير إنكي فادا (منظمة الخط غير الحكومية):

"بفضل الآلة وأتمتة المهام ، تتيح FLEN إمكانية المعالجة بسرعة البيانات الاقتصادية التي قد تكون مملة للبحث يدوياً:

المعلومات القانونية، النتائج المحاسبية، تكوين مجالس العمل، هويات المساهمين...

تسمح الأدوات بالوصول ببساطة ووضوح إلى المعلومات المطلوبة: حل يسهل مهمة الصحفيين ويستجيب لطلب حقيقي في تونس. "

الجائزة الثانية) BLUE TN :تونس)

4000 يورو

تهدف Blue TN إلى الترويج لوسائل الإعلام عبر الإنترنت المتخصصة في القضايا البيئية، المبادرات التونسية والدولية حول حماية التنوع البيولوجي وإعلام الجمهور بالحلول الممكنة للتنمية المستدامة والمعقولة:

الاقتصاد الدائري والأزرق، السياحة البيئية، التصميم الإيكولوجي والزراعة المستدامة.

الفريق:

ميساء الصندلي

عادل العزوني

رأي لجنة التحكيم - فيرينا فينديش ، مديرة قسم شمال إفريقيا في DW الأكاديمية:

"يمكن لتونس أن تكون سعيدة بالاعتماد على وسائل إعلام ملتزمة وجديدة مكرسة لها الموضوعات المناخية والبيئية. بالإضافة إلى ذلك، نرى من خلال Blue TN إمكانية لتتقيف الصحفيين حول كيفية التعامل مع الأخبار البيئية. تواجد مثل هذا النوع من وسائل الإعلام في المشهد الإعلامي، الآن، في المنطقة في غاية الأهمية.

الجائزة الثالثة: أستلاب (تونس)

3000 يورو

استديو مخبري لمحتوى وانماط صحفية جديدة. حل يستهدف الصحفيين ومهنيين القطاع السمعي البصري الراغبين في اكتساب مهارات جديدة تتعلق باتقان التقنيات الجديدة والمحتوى المبتكر.

الفريق:

نجلاء الطرابلسي

نهى بن لحبيب

رأي لجنة التحكيم - أمال سعيدان ، الرئيس التنفيذي لشركة Betacube ورئيس شركة

TunisianStartups:

"لم يضع المؤسسان حدودًا لاستكشاف تقنيات رقمية جديدة! سوف يروج "مخبرهم" للإبداعات السمعية والبصرية التي لا تزال قليلة جدًا ولديها القدرة أن تلعب دورا مهما في النظام البيئي في تونس - فهو يقع بالضبط في مكانة المؤسسات الناشئة والإعلام والابتكار التكنولوجي. بالتوفيق لهذا الفريق!لدي فضول لاستكشاف Ast'Lab في المستقبل. "

جائزة "الصحافة العلمية" الخاصة ECONO.BRIEF : تونس

3000 يورو

خدمة نشر الأخبار الاقتصادية عبر البريد الإلكتروني والبودكاست Econo.Brief. هو اختيار معلومات قصيرة وعالية الجودة ويتم تسليمها في وقت محدد يوميًا.

الفريق:

يامن الصعيبي

أحمد كمون

رأي لجنة التحكيم - فريتز يونغ ، رئيس التعاون الألماني في السفارة الألمانية في تونس:  
إن أهمية الاقتصاد للواقع العام والسياسي أكثر من واضحة. ومع ذلك، غالبًا ما يفتقر صانعو السياسات وقادة الرأي وعامة الناس إلى  
الفهم الجيد للإقتصاد Econo.Brief. يقترح تنقية أخبار اقتصادية ذات محتوى صالح وجيد ومفهوم من قبل الجميع وفي شكل قصير.  
الموعد الموجز مع The Econo.brief سوف يعطي توجيهات واضحة بشأن ما مهم في علم الاقتصاد - كل يوم. إذا لزم الأمر، وبالتالي يمكنه تحسين جودة التغطية الصحفية في هذا المجال وتوفير أساس موثوق لمن القرارات الاقتصادية في تونس. "