



Made for minds.

DW en Tunisie

DW Akademie

Développement des médias

Depuis 2011, la DW Akademie accompagne la transformation démocratique en Tunisie par le biais de la formation professionnelle des journalistes. Elle s'engage également dans la formation technique et dans l'accompagnement stratégique pour implanter des modèles économiques durables et innovants, et soutenir ainsi une scène médiatique diversifiée. La DW Akademie en Tunisie se concentre principalement sur la population rurale du pays, dans le but d'améliorer son accès à l'information et de créer un forum public favorisant le débat sur ses besoins et problèmes.

En outre, à travers divers projets, la DW Akademie soutient les médias de jeunes et le développement de nouveaux formats journalistiques pour ce groupe cible.

À travers le projet financé par le ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ), le travail de la DW Akademie se concentre sur la liberté d'information et d'opinion pour la population des zones rurales. Elle le fait par la formation de journalistes à une pratique digitale, innovante et participative. C'est la raison pour laquelle plusieurs stations de radio locales (Radio Nefzawa, Diwan FM), la radio nationale privée IFM, mais aussi l'Université Centrale, bénéficient de prestations de conseil exhaustives et que leurs employés sont formés en ce sens (« Content House »). En outre, la DW Akademie soutient des organisations non gouvernementales (ONG) qui défendent la liberté des médias et des opinions (Al Khatt), ainsi que la bonne gouvernance (Al Bawsala).

La DW Akademie a également lancé en 2018 une initiative annuelle visant à renforcer le journalisme

de qualité en Tunisie par l'intermédiaire du numérique. Sous le nom de MEDIA LOVES TECH, la DW Akademie et l'ONG partenaire Al Khatt soutiennent des projets de start-up à travers un programme d'incubation. En 2020, le programme s'est élargi au Maroc et à l'Algérie. Le meilleur projet de chaque édition est récompensé d'un prix de 30 000 TND.

Depuis 2020, en collaboration avec le ministère de l'Éducation, la DW Akademie développe une stratégie pour l'intégration transversale de l'Éducation aux Médias et à l'Information (EMI) au curriculum scolaire tunisien. À la fin de l'année 2021, la DW Akademie organisera une conférence nationale réunissant des acteurs de l'EMI en Tunisie. Ce rendez-vous créera des synergies supplémentaires avec le Ministère de la Jeunesse et des Sports, avec lequel la DW Akademie entretient une coopération de longue date.

Financé par le ministère fédéral allemand des Affaires étrangères (AA), et en collaboration avec l'ONG tunisienne Al Bawsala, le projet « Transparence dans les communes » poursuit en 2021 le renforcement de la transparence dans les régions. Pour cela, le département « Développement des médias » forme des journalistes locaux sur la transparence des budgets locaux. En complément, un autre département de la DW Akademie, « Media Training », forme pour sa part des fonctionnaires locaux à une communication transparente en direction de la presse locale (2020-2021).

Par ailleurs, en collaborant avec un consortium européen financé par l'Union Européenne (Programme d'appui aux médias en Tunisie, PAMT II « Media Up » 2021-2026), la DW Akademie contribue à réformer le milieu des médias tunisiens - avec un accent porté sur l'innovation dans le journalisme, les modèles économiques et les nouveaux médias communautaires.

Grâce à un financement de l'UE et de l'AA, ainsi qu'à la coopération avec Al Khatt (Tunisie) et

ALJANA (Liban), la DW Akademie encourage en outre la participation médiatique de la jeunesse en Tunisie et dans cinq autres pays de la région MENA. Le projet Shabab Live réunit des jeunes gens, des ONG et des radiodiffuseurs : les jeunes, soutenus par les ONG, fournissent des contenus, expriment leurs préoccupations et touchent ainsi un plus large public. Les radiodiffuseurs conçoivent dès lors de nouvelles émissions de télévision et de radio axées sur les jeunes.

Enfin, en 2019/2020, la DW Akademie a réalisé une étude régionale incluant la Tunisie sur les besoins en information et les habitudes de communication des réfugiés et des migrants, ainsi que sur la couverture médiatique des migrations. Sur cette base, la DW Akademie offre en 2021 un renforcement des capacités en matière de stratégies de communication et de formats médiatiques actuels aux représentants des ONG et des communautés de migrants.

Media Training

Le département « Communication Consultancy and Training » de la DW Akademie organise depuis 2012 en Tunisie des ateliers de formation et de conseil en communication pour les institutions. Plusieurs projets ont ainsi été menés avec des ministères, le parlement tunisien et des instances indépendantes (par exemple avec l'INLUCC, l'Instance Nationale de Lutte contre la Corruption).

Depuis 2020, la DW Akademie soutient également des communes tunisiennes dans leur mission d'information et de communication avec le public. L'objectif est que le personnel des principales institutions tunisiennes communique professionnellement avec le public, c'est-à-dire de manière transparente, informative et compréhensible. Il s'agit également d'améliorer la coopération avec les journalistes.

Les ateliers abordent tous les aspects du media training : relations avec les médias, intervention devant les caméras et les micros, communication de crise, communication numérique, etc. Les attachés de presse et chargés de communication apprennent en outre à développer des stratégies de communication ou travaillent avec les consultants sur les moyens d'améliorer la communication au niveau interne.

DW | Programme arabe (Statut : 2020)

140 journalistes élaborent les programmes en arabe de la DW pour la télé (DW ARABIA), le web et les médias sociaux. Les programmes défendent un journalisme de qualité qui donne la parole aux prises de position claires. En plus des actualités et des informations quotidiennes relatives à la zone de diffusion, l'Allemagne et l'Europe, les programmes se concentrent sur d'autres sujets tels que les droits de l'homme, la liberté des médias, la démocratie, l'égalité entre les sexes, la protection des minorités et la résolution pacifique des conflits. Des opinions et éditos soulignent ces valeurs. De plus, à la différence avec de nombreux diffuseurs arabes, toutes les parties prenantes ont droit à la parole. Il nous est important de donner l'exemple du pluralisme de l'opinion, indépendamment du fait que les idées exprimées nous conviennent ou non – nous voulons être un exemple positif de la diversité des points de vue. Il nous est également primordial de fournir un aperçu complet et multidimensionnel des discussions sociales et politiques en Allemagne et en Europe. Cela inclut des sujets tels que le débat sur l'Islam et la violence ou les relations particulières de l'Allemagne avec Israël – en d'autres termes, des sujets qu'il n'est pas toujours aisé d'aborder dans le monde arabe, mais dont nous souhaitons discuter avec nos lecteurs ou usagers et qui, à notre sens, entrent pleinement dans la mission de la DW.

Les principales émissions TV de la DW sont : Massaiyya – DW , مسائية Jaafar Talk , جعفر توك , Sulta , البشير شو. السلطة الخامسة 5

DW | Distribution

Le département de distribution et de coopération de la DW a pour objectif de promouvoir et de transmettre ses programmes à travers le monde entier. Afin de mettre en œuvre cette stratégie, la DW s'appuie sur un réseau mondial de plus de 4 000 partenaires pour rediffuser ses programmes télévisé, radio et en ligne. En Tunisie, la DW compte plus de 10 stations médias partenaires. De nombreuses actions telles que des coproductions, des campagnes de marketing et des événements, sont développées et organisées pour renforcer les relations entre la DW et ses partenaires locaux.