



Dans le cadre de la RightsCon 2019 de Tunis

MEDIA LOVES TECH

Des solutions numériques pour un journalisme innovant en Tunisie

Débat d'experts le mardi 12 juin 2019, de 17h à 18h30

Palais des Congrès à Tunis, salle Adean

Modération : Ranjan Roy, Fondateur de The Edge Group, New York USA

Panélistes :

- Amel Saidane, Présidente de Tunisian Startups, Digital Arabia Network, Tunis
- Bilal Randeree, Directeur Afrique/MENA, Media Development Investment Fund
- Monia Ben Hamadi, Directrice éditoriale d'Inkyfada, Al Khatt, Tunis
- Vera Möller-Holtkamp, Responsable des projets pour la Tunisie, DW Akademie, Berlin

Projets présentés :

- Hexamaps
- Rakib

Comment les journalistes et la scène start-up peuvent-ils travailler ensemble pour un meilleur journalisme ? Cette table ronde présentera des solutions numériques pour un journalisme viable.

DW Akademie, la principale organisation allemande pour le développement des médias, en coopération avec l'ONG tunisienne qui promeut le journalisme d'investigation en Tunisie, Al Khatt, présentera MEDIA LOVES TECH. Ce défi de l'innovation ouverte a été organisé pour la première fois en 2018 pour améliorer le journalisme par l'innovation numérique et encourager un esprit d'entreprise dans les médias.

Le public se laissera inspiré par un show pitch et un débat d'experts puis sera invité à partager ses réflexions sur les sujets en question.

MEDIA LOVES TECH participe à la RightsCon car il souhaite construire de nouvelles communautés pour l'innovation dans le journalisme. Ce rendez-vous présentera quelles innovations numériques touchent le journalisme en Tunisie, et de quelle façon. Ou comment les nouveaux outils numériques pour le journalisme poussent les médias à l'innovation et donnent leur part pour plus de transparence, des normes de qualité plus élevées, plus de participation et un journalisme plus citoyen.

Plus d'informations sur Medialovestech.com



Ranjan Roy
Fondateur et gérant de The Edge Group, États-Unis

Ranjan Roy est le fondateur et PDG de The Edge Group, une société de conseil en médias basée à New York. Son cabinet travaille avec des clients allant de start-ups à des entreprises du Fortune

500 dans le lancement de nouveaux produits de contenu, avec une spécialisation approfondie dans les bulletins d'information. Auparavant, il était directeur au Financial Times et cofondateur d'Informerly, une startup d'applications d'informations.

[Theedge.group](#)



Vera Möller-Holtkamp

Responsable des projets pour la Tunisie, DW Akademie, Berlin

Vera Möller-Holtkamp est journaliste et chef de projet à la DW Akademie. Elle est responsable de l'implémentation de projets de développement des médias en Afrique du Nord.

Forte de 15 ans d'expérience en journalisme et en développement des médias, elle a occupé les postes de journaliste, de formatrice journalistique et de responsable de projet dans plusieurs pays, notamment le Vietnam, la Colombie, le Pérou, le Guatemala, le Salvador, le Burkina Faso, le Nigéria, le Maroc et la Tunisie.

Elle a également travaillé sur la stratégie digitale de la DW pour la région MENA. Plusieurs idées ont été développées dont celle de rassembler les médias, l'innovation numérique et la scène entrepreneuriale qui a est l'origine du projet MEDIA LOVES TECH.

Vera a fait des études en sciences politiques à Heidelberg (Allemagne) et à Paris (France). Elle est heureuse, aujourd'hui, d'être la responsable du projet MEDIA LOVES TECH au sein de la DW Akademie et de faire partie d'une excellente équipe de travail.



Bilal Randeree

Directeur pour l'Afrique du Media Development Investment Fund, Etats-Unis

Bilal Randeree comptant plus de 10 ans d'expérience dans les domaines des affaires, de la technologie et des médias. Il a été directeur de QatarLiving.com, le plus grand site Web dédié au Qatar, où il a mis en place l'infrastructure de l'entreprise et développé une stratégie commerciale et marketing. Il a aussi été directeur des médias sociaux et rédacteur web chez Al Jazeera, où il a dirigé le développement de nouveaux outils en ligne en introduisant notamment les plateformes et outils de médias sociaux dans la salle de rédaction. Bilal Renderee est par ailleurs l'un des membres fondateurs de Creative Commons affilié au Qatar et est titulaire d'un diplôme d'études supérieures en journalisme et médias à l'Université Rhodes et d'un baccalauréat en comptabilité et audit de l'Université du KwaZulu Natal. Il est actuellement directeur pour l'Afrique du Media Development Investment Fund, un fonds d'investissement qui fournit du financement par emprunt et par actions à des entreprises indépendantes de nouvelles et d'information.

Media Development Investment Fund (MDIF) est une initiative visant à accélérer l'innovation dans les médias numériques parmi les médias indépendants. MDIF opère dans des pays d'Afrique, d'Asie, d'Europe de l'Est et d'Amérique latine où des médias libres et indépendants sont menacés.

Samip.mdif.org



Amel Saidane

Présidente de TunisianStartups

Entrepreneuse, bâtisseuse d'écosystème et experte en transformation numérique, Amel Saidane préside l'association TunisianStartups. Elle est co-fondatrice d'une startup qui construit une base de connaissances et une plateforme de gestion de carrière. Elle est également active en tant que consultante en gestion spécialisée dans la transformation numérique et la stratégie d'entreprise. C'est une militante de l'innovation et de la transformation numérique qui agit par exemple comme ambassadrice du réseau Digital Arabia Network pour la Tunisie. Cette plateforme soutient la transformation numérique dans le monde arabe, mais aussi le concours de jeunes pousses et les World Summit Awards pour l'innovation numérique. Elle est également membre du BMW Responsible Leaders Network.

Auparavant, elle a occupé différents postes dans le domaine de la vente et de la gestion des

relations avec la clientèle. Collaborant en Tunisie pour les plus grandes multinationales (Microsoft, Siemens, Nokia Siemens), Amel jouit d'une connaissance approfondie du marché tunisien et des pratiques de gestion des ventes et du marketing.

Amel est ingénieure en électrotechnique, diplômée de l'Université Leibniz de Hanovre (Allemagne) et est également titulaire d'un Master of Science in Business in Digital Economy de l'Université du Maryland.

L'association TunisianStartups représente les jeunes entreprises tunisiennes et se donne pour engagement de créer un environnement propice à l'esprit d'entreprise.

Tunisianstartups.org



Monia Ben Hamadi

Directrice éditoriale d'Inkyfada

Inkyfada, média basé à Tunis, est spécialisé dans le reportage, l'investigation, le journalisme de données et la narration d'histoires visuelles. Monia Ben Hamadi est membre de l'ONG Al Khatt, qui travaille dans le domaine des médias, à travers le plaidoyer, la formation et le développement de solutions web spécialement dédiées aux médias et aux ONG. Elle est également membre fondatrice de HuffPost Maghreb et ancienne rédactrice en chef de HuffPost Tunisie.

Inkyfada.com

HexaMaps

HexaMaps est une solution de création cartographique interactive. Ce plug-in est open source, participatif, accessible et facile d'utilisation. HexaMaps facilite la lecture des données à travers la cartographie et renforce ainsi la visualisation des données dans le journalisme en Tunisie.

Hexamaps est une plate-forme qui permet à quiconque de créer, éditer et visualiser des données sur une carte.

Hexamaps est axée sur la communauté, tout comme WordPress, elle est conçue avec system extensions, la rendant infiniment personnalisable tout en préservant sa simplicité d'utilisation..

Hexamaps n'est pas encore en ligne (mais c'est pour bientôt !)

Rakib

Plateforme de lancement d'alerte spécialisée en infractions environnementales en Tunisie. Rakib donne aux citoyens la possibilité de participer à la réalisation de contenu média dans le but de renforcer le journalisme citoyen en Tunisie. Rakib entend jouer le rôle d'intermédiaire entre, d'un côté, les citoyens et les associations environnementales, et, de l'autre côté, les médias et les municipalités.

Rakib a défini son business model et son lancement est prévu pour fin 2019.

