3 septembre 2019

MEDIA LOVES TECH 2019
Les 10 gagnants de la première étape ont été sélectionnés !

Bonne nouvelle pour l'écosystème start-up et la scène journalistique en Tunisie : MEDIA LOVES TECH, compétition start-up et programme d'incubation média pour la Tunisie, a déniché 10 projets prometteurs ! L'objectif : réinventer le journalisme avec l'appui de la technologie.

MEDIA LOVES TECH, le programme start-up lancé en 2018 par Al Khatt et DW Akademie, clôt la première étape de sa seconde édition. La sélection a été faite par un jury spécialisé sur la base de 54 candidatures envoyées par des équipes de toute la Tunisie.

Sur les 54 projets envoyés, 10 ont été retenus en présélection suivant un nombre de critères rigoureux. Voici les projets qui ont gagné 3 000 dinars ainsi que le droit de participer au programme d'incubation MEDIA LOVES TECH :

« 90 YOUM »
Une plateforme pluridisciplinaire, artistique et socioculturelle pour valoriser la ville de Tunis.

« DEFUSOR »
Une plateforme pour la vérification des faits.

« DETECTOR »
Un outil de vérification des faits de l'information économique circulant sur les réseaux sociaux.

« INARA »
Un média économique s'appuyant sur la publication d'enquêtes, la data analyse et les reportages vidéo.

« NAS »
Une plateforme numérique de reportage sur l'actualité juridique pour la communauté locale.

« SHAHED »
Un outil de signalement des alertes et des violations lors d'élections en Tunisie.

« TASWIRA »
Une plateforme de photothèque spécialisée.

« UTOPIA PLATFORM »
Un modèle économique pour les médias basé sur la technologie blockchain.

« YUJIB »
Une extension de navigateur pour vulgariser les rapports officiels.

« ZED TUNISIA »
Un projet collaboratif pour documenter et promouvoir la Tunisie.

Chaque projet recevra la somme de 3 000 dinars et participera au hackathon qui se déroulera du 10 au 12 octobre 2019 à Tunis. Durant trois jours, les équipes seront encadrées par des professionnels afin de développer leurs idées. Une deuxième sélection conduira à la désignation d'un unique vainqueur. Les meilleures équipes participeront au programme d'incubation donné par Al Khatt, DW Akademie et l'incubateur tunisien B@Labs.

Le jury final composé, entre autres, de Noomane Fehri (ex-ministre de l'Économie numérique en Tunisie / B@labs), Malek Khadraoui (co-fondateur de Al Khatt et Inkyfada), Amel Saidane (présidente de TunisianStartups) ainsi qu'un(e) représentant(e) de la DW Akademie, annoncera le grand gagnant de la compétition lors de la journée de remise des prix le 4 décembre 2019. Le vainqueur final recevra 30 000 dinars.

MEDIA LOVES TECH est une initiative de Al Khatt, ONG tunisienne qui œuvre pour la liberté de la presse et l'expression et se veut un laboratoire d'idées sur l'avenir du journalisme à l'ère de l'internet, et de DW Akademie, organisation leader en Allemagne en matière de développement international des médias. Ce projet est financé par le Ministère fédérale de la Coopération économique et du Développement de l'Allemagne.

Suivez MEDIA LOVES TECH sur Facebook.com/MediaLovesTech et Medialovestech.com.
Vous pouvez également envoyer toutes vos questions par e-mail : medialovestech@dw.com.