



Made for minds.

DW en Tunisie

DW Akademie

Développement des médias

Depuis 2011 la DW Akademie accompagne la transformation démocratique en Tunisie par la formation professionnelle des journalistes. Elle s'engage également dans la formation technique et dans l'accompagnement stratégique pour implanter des business modèles durables et innovants, et soutenir ainsi une scène médiatique diversifiée. La DW Akademie en Tunisie se concentre principalement sur la population rurale du pays, dans le but d'améliorer son accès à l'information et de créer un forum public favorisant le débat sur ses besoins et problèmes. En outre, à travers divers projets, la DW Akademie soutient les médias de jeunes et le développement de nouveaux formats journalistiques pour ce groupe cible.

Dans le projet financé par le ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ), le travail de la DW Akademie se concentre sur la liberté d'information et d'opinion pour la population des zones rurales. C'est la raison pour laquelle plusieurs stations de radio locales bénéficient de prestations de conseil exhaustives et que leurs employés sont formés en ce sens. Outre les stations de radio, la DW Akademie soutient des organisations non gouvernementales (ONG) qui défendent la liberté des médias et des opinions, la bonne gouvernance et le droit des femmes. Les ONG ont réussi à professionnaliser leur travail et à répondre aux besoins de leur public cible. Par ailleurs, la DW Akademie a lancé une initiative visant à renforcer le journalisme de qualité en Tunisie par l'intermédiaire du numérique. En 2018, sous le nom de MEDIA LOVES TECH, 10 projets de start-up ont été soutenus et le meilleur d'entre eux honoré d'un prix de 30 000 TND.

« Ouvrez les yeux ! » : dans le cadre d'un projet financé par le ministère fédéral allemand des Affaires étrangères (AA), la DW Akademie collabore avec le ministère de la Jeunesse et des Sports tunisien. Le projet met l'accent sur la formation de pédagogues et d'éducateurs de la jeunesse en matière de médias et d'information, ainsi que sur un programme de développement de compétences en journalisme local adressé aux jeunes. Dans ce projet, la DW Akademie

travaille avec des maisons des jeunes étatiques dans les régions rurales. Un grand nombre de maisons réparties dans les différents gouvernorats ont été équipées de studios de webradio ou de webtélé par le ministère tunisien. Ce sont, pour les jeunes, des lieux propices à l'apprentissage et à la pratique de compétences médiatiques.

En collaborant avec un consortium de médias européen financé par l'Union Européenne (Programme d'appui aux médias en Tunisie, 2017-2020), la DW Akademie contribue à réformer le milieu des médias tunisiens et son administration. Grâce à un financement de l'UE et de l'AA, ainsi qu'à la coopération avec Al Khatt (Tunisie) et AL-JANA (Liban), la DW Akademie encourage la participation médiatique de la jeunesse en Tunisie et dans cinq autres pays de la région MENA. Le projet réunit des jeunes gens, des ONG et des radiodiffuseurs : les jeunes, soutenus par les ONG, fournissent des contenus, expriment leurs préoccupations et touchent ainsi un plus large public. Les radiodiffuseurs conçoivent dès lors de nouvelles émissions de télévision et de radio axées sur les jeunes.

Media Training

La « DW Akademie Media Training » organise depuis 2012 en Tunisie des ateliers de formation et de conseil en communication voués aux ministères, au parlement tunisien ou à des instances indépendantes (par ex. l'INLUCC, l'Instance Nationale de Lutte contre la Corruption). L'objectif est que le personnel des principales institutions tunisiennes communique professionnellement avec le public, c'est-à-dire de manière transparente, informative et compréhensible. Il s'agit également d'améliorer la coopération avec les journalistes. Les ateliers abordent tous les aspects du media training : communication de crise, communication numérique ou encore intervention devant les caméras et les micros. Au cours de formations, le personnel des services de presse développent des stratégies de communication avec les consultants ou des moyens d'améliorer les échanges internes. Afin de pérenniser son action, ce département de la DW Akademie enseigne également le media training à des intervenants tunisiens. Beaucoup d'entre eux interviennent aujourd'hui comme formateurs, aussi bien pour la DW Akademie que pour d'autres acteurs internationaux.



Made for minds.

DW en Tunisie

DW | Le programme arabe

140 journalistes élaborent les programmes en arabe de la DW : pour la télé (DW ARABIA), le net et les médias sociaux. Les programmes transmettent un journalisme de qualité aux prises de position claires. En plus des actualités et des informations quotidiennes relatives à la zone de diffusion, l'Allemagne et l'Europe, les programmes se concentrent sur d'autres sujets tels que les droits de l'homme, la liberté des médias, la démocratie, l'égalité des sexes, la protection des minorités et la résolution pacifique des conflits. Des opinions et éditos soulignent ces valeurs. De plus, à la différence avec de nombreux diffuseurs arabes, toutes les parties prenantes ont droit à la parole. Il nous est important de donner l'exemple du pluralisme de l'opinion, indépendamment du fait que des idées nous conviennent ou non – nous voulons être un exemple positif de la diversité des points de vue.

Il nous est également primordial de fournir un aperçu complet et multidimensionnel des discussions sociales et politiques en Allemagne et en Europe. Cela inclut des sujets tels que le débat sur l'Islam et la violence, ou les relations particulières de l'Allemagne avec Israël – en d'autres termes, des sujets qu'il n'est pas toujours aisé d'aborder dans le monde arabe, mais dont nous aimerions discuter avec nos lecteurs ou usagers et qui, à notre sens, entrent pleinement dans la mission de la DW.

Les principales émissions TV de la DW sont :
Massaiyya – DW مسائية, Shababtalk شباب توك,
The Fifth Estate السلطة الخامسة, Albasheer Show
البشير شو.

DW | Distribution

Le département de distribution et de coopération de la DW a pour objectif de promouvoir et de transmettre ses programmes à travers le monde entier. Afin de mettre en œuvre cette stratégie, la DW s'appuie sur un réseau mondial de plus de 4 000 partenaires pour rediffuser ses programmes. En Tunisie, la DW compte plus de 12 stations médiatiques et partenaires. De nombreuses actions telles que des coproductions, des campagnes de marketing et des événements, sont développées et organisées pour renforcer les relations entre la DW et ses partenaires locaux.