



Apportez vos solutions à de vrais challenges – gagnez jusqu'à 30.000 TND et de la visibilité pour votre projet

Vous avez une idée de projet ? Ou souhaitez contribuer à un projet ? Soumettez-nous votre proposition avant le 04 octobre 2018

#MediaLovesTech | [medialovestech.com](http://medialovestech.com)



## MEDIA LOVES TECH

### 10 idées innovantes pour un journalisme de qualité en Tunisie : pitches et conférence

MEDIA LOVES TECH présente les gagnants de la première étape de la compétition et vous donne rendez-vous lundi 22 octobre 2018 pour en savoir plus sur les projets présélectionnés !

Les 10 projets retenus seront pitchés le lundi 22 octobre 2018 durant la conférence internationale MEDIA LOVES TECH qui se tiendra du 22 au 24 octobre 2018 à Tunis, au Concorde Hôtel Les Berges du Lac. La conférence offrira l'occasion de découvrir des innovations journalistiques et d'entrepreneuriat en média en Tunisie et dans le monde. Les pitches seront également diffusés en direct sur [Facebook.com/MediaLovesTech](https://www.facebook.com/MediaLovesTech).

La conférence réunira des experts tunisiens et internationaux (issus d'une quinzaine de pays : Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Bénin, Brésil, Égypte, États-Unis, France, Jordanie, Irak, Liban, Maroc, République Tchèque, Syrie, Tunisie...) et abordera des thèmes variés : journalisme numérique, business model, credibility, fact checking, hate speech, écosystème des start-ups... L'ouverture se tiendra en présence de Dr. Andreas Reinicke, Ambassadeur d'Allemagne en Tunisie.

Wassim Ben Larbi, journaliste d'Express FM, sera l'un des animateurs de cette rencontre sur 3 jours.

Découvrez le [programme complet de la conférence](#).

Découvrez les infos sur [la compétition et les gagnants du concours](#).

## MEDIA LOVES TECH

**Conférence du lundi 22 au mercredi 24 octobre 2018**

**Pitches des 10 projets : lundi 22 octobre 2018 / 15h-16h30 (suivi d'une réception)**

**Concorde Hôtel Les Berges du Lac (Rue du Lac Turkana Les Berges du Lac / 1053 Tunis)**

### Infos programme

- Amel SAIDANE (Consultante DW Akademie Tunis)  
[amel.saidane@live.com](mailto:amel.saidane@live.com) // 0021698753966
- Ameni Rahmani (Coordinatrice de projet, Al Khatt)  
[rahmani.ameni@gmail.com](mailto:rahmani.ameni@gmail.com) // 0021629041333

### Infos organisation

- Nabila Moalla (Bureau DW Akademie Tunis)  
[Nabila.moalla@dw.com](mailto:Nabila.moalla@dw.com). 00216 22325819

MEDIA LOVES TECH est une initiative de DW Akademie (Allemagne) en coopération avec l'ONG Al Khatt (Tunisie). Ce projet est financé par la coopération allemande, notamment par le BMZ - Ministère fédérale de la Coopération économique et du Développement de l'Allemagne.

Pour toute information, contactez [medialovestech@dw.com](mailto:medialovestech@dw.com).

DW Akademie, Al Khatt, BMZ

# Les 10 projets retenus

Journalistes, développeurs, designers, porteurs d'idées, entrepreneurs, médias, étudiants, professionnels de la communication, associations et plus encore ont répondu présent à l'appel de MEDIA LOVES TECH et soumis leurs idées de projets pour un journalisme innovant et de qualité.

Au total, **110 candidatures** ont été reçues, dont **61 idées de projets** !

Le premier jury a été agréablement surpris par les idées soumises. Nombre d'entre elles sont prometteuses... à condition de pousser un peu plus encore la réflexion et de développer certains aspects !

Après maintes révisions et discussions, le jury de MEDIA LOVES TECH a finalement retenu les 10 idées suivantes :

## **Diginews**

L'information organisée, précise et rapide. Un système de rédaction numérique ultramoderne qui combine des fonctionnalités puissantes pour fournir une plateforme de création, de production et de distribution des informations, ainsi que du contenu journalistique.

## **Editorialy**

Une équipe efficace et performante qui connaît son marché et ses concurrents et nous présente un Kiosque numérique doté d'intelligence artificielle avec une offre différenciée et personnalisée.

## **Gbelli MAG**

Un média civique proposé par New Era Vision, une équipe de jeunes Kebeliens désireux de proposer un nouveau journalisme communautaire interactif et accessible à tous. L'équipe a choisi une approche de proximité et un contenu cross-media afin de toucher une large audience.

## **Hexastack**

Une plateforme qui offre des outils de base pour créer des cartes interactives. Les fonctionnalités avancées doivent être fournies par les développeurs sous la forme de plugins gratuits ou achetables.

## **Infox**

Marre de l'intox ! Infox propose de traquer les fausses informations et de donner les véritables versions des faits tout en énonçant un modèle économique évolutif et une vision sur le long terme.

## **Journalisme citoyen à Sfax**

Un projet de journalisme citoyen et collaboratif qui propose un encadrement en amont et, en aval, un suivi et une vérification des données fournies pour les citoyens lanceurs d'alertes environnementales à Sfax.

## **Medias Trends – Tn**

Présenté par une équipe d'experts confirmés, ce projet propose de mesurer le temps de parole des acteurs politiques, mais aussi un baromètre des tendances média, des observatoires éditoriaux, une revue de presse en ligne, une analyse d'impact... et plus encore !

## **Ulysse**

Par des journalistes et pour les journalistes. L'équipe propose de trier et de centraliser les outils de travail pour aider les journalistes et leur faire gagner du temps. Un second volet du projet contient une application mobile pour connecter les journalistes et leur faciliter l'échange d'informations.

## **Vauxy Marketplace**

Vauxy marketplace est à la fois une plateforme web et une application mobile qui se veut un point de convergence pour mettre en relation des organes de presse (radio, télévision, presse écrite ou électronique) avec des créateurs de contenus. Elle dispose d'un moteur de recherche puissant qui permet de choisir un créateur de contenu.

## **VstoRies**

Une plateforme de production et de publication de contenu immersif à 360° et en réalité virtuelle. VstoRies est également prévue pour être un lieu d'échange interactif sur le storytelling innovant, le tournage à 360° et la VR, ainsi que la post-production.